

13/1/2026

קול קורא להצטרפות לרשימת מציעים למתן שירותי הפקת וידאו

עבור מרכז זלמן שזר לחקר תולדות העם היהודי

1. מרכז זלמן שזר לחקר תולדות העם היהודי (להלן: "המזמין/נה") מתכבד לפנות אליכם, במסגרת קול קורא זה (להלן: "הקול קורא"/"הפניה"), להצטרפות לרשימת ספקים למתן שירותי הפקת סרטוני רשת, לפרסום ברשתות החברתיות ובפלטפורמות הדיגיטליות של המזמין, בליווי אקדמי מטעם המזמין (להלן: "הרשימה"/"רשימת המציעים" או "השירותים", לפי העניין).
2. ההצעות להפקת סרטוני רשת מיועדים להתמקדות בסדרות של סרטוני וידאו מצולמים שיופקו ברמה מקצועית גבוהה. ההפקה תכלול את כל שלבי העבודה – החל משלב פיתוח וכתובת התוכן, דרך הפקה, צילום ועריכה, ועד ליצירת מוצר מוגמר ומוכן לפרסום ברשתות החברתיות ובפלטפורמות הדיגיטליות של המזמין. ההצעות שיוגשו במסגרת רשימת הספקים צריכה לכלול גם תפיסה קריאטיבית ושפה עיצובית, תכנון לשילוב כוכבי רשת ויוצרים דיגיטליים בעלי עניין בתחומי הפעילות של המזמין, והצעה לאופן השימוש בהם לחיזוק ההפצה והחשיפה. יובהר כי ככל שתבצע התקשרות בפועל עם מי מהמציעים, תלווה ההתקשרות על ידי יועץ אקדמי מטעם המזמין, אשר ייתן מענה לתוכן המחקרי ולדיוק ההיסטורי.
3. רשימת המציעים תכלול 2 סוגי קטגוריות לאירועים אשר לגביהם יינתנו השירותים:
 - א. סרטונים קצרים לרשתות חברתיות (Reels / TikTok / Shorts);
 - ב. ו- הפקות וידאו כלליות (תדמית, דוקו קצר, ראיונות, סרטוני הסברה, סיכום אירועים, סיכומי פעילות, סרטים ארוכים יותר לפי צורך).
4. לצורך הצטרפות לקטגוריה הרלוונטית, על כל משתתף בקול קורא זה לעמוד בתנאי הסף המקצועיים (כקבוע בסעיף 11 שלהלן).
5. המזמין אינו מתחייב לפנות בכל הזמנה לכלל המציעים המופיעים במאגר. כמו כן, המזמין יהא רשאי לקבוע שמתן השירותים יכלול בנוסף גם העסקת ספקי המשנה וניהול תקציב הפקה, במלואו או בחלקו.
6. המזמין יהא רשאי לעדכן מעת לעת את הרשימה עפ"י שיקול דעתו באמצעות 'קול קורא'.
7. למען הסר ספק: המזמין רשאי לנהל משא ומתן, בכל עת, עם מי מהמציעים השונים, כולם או חלקם ביחס לאספקת השירותים ומחיריהם, וזאת בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי והמוחלט ולהוראות תקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 (להלן: "התח"מ"). בכלל זה, רשאי המזמין לבקש הבהרות, השלמות של פרטים ו/או מסמכים, תוספות או שינויים ממציע מסוים או מכל המציעים בכל שלב שלפני קבלת ההחלטה הסופית בדבר בחירת הספק.

8. תכולת השירותים

הספקים שייבחרו למאגר יספקו, לפי צורך ובהתאם להזמנת עבודה:

- א. סרטונים קצרים לרשתות (10-60 שניות)
 1. פיתוח קונספט/קריאטיב מותאם קהל ופלטפורמה
 2. כתיבת תסריט קצר/סטוריבורד ותכנון צילום
 3. צילום (מובייל/מצלמה מקצועית) וסאונד בסיסי
 4. עריכה בפורמט אנכי 9:16 + התאמות 1:1 / 9:16 לפי דרישה

5. כתוביות, טקסט על המסך, גרפיקה בסיסית ומיתוג בהתאם לשפת המרכז
 6. הכנת גרסאות שונות (Hook פתיחה, קיצור/הארכה, התאמות לפלטפורמות)
 - ב. הפקות וידאו כלליות
 1. הפקת סרטוני תדמית/הסברה/ראיונות/דוקו קצר/סרט סיכום פעילות
 2. צילום ימי הפקה, לרבות תכנון לוקיישנים/לו"ז, צוות צילום/סאונד לפי צורך
 3. עריכה מלאה, תיקוני צבע/סאונד בסיסיים, שילוב חומרי ארכיון ותמונות
 4. כתוביות/קריינות (אם נדרש), גרפיקה ומיתוג בהתאם לשפת המרכז
 5. התאמות תוצרים לדיגיטל ולשימושים נוספים של המרכז
- דגש מקצועי – הנגשת תוכן מורכב (חובה רלוונטית לשני התחומים):
- נדרש ניסיון בהנגשת תוכן מורכב לציבור הרחב באמצעות וידאו: פירוק מסרים, תרגום מושגים לשפה בהירה, בניית נרטיב ברור, ויצירת תוצרים מדויקים ומושכים (כולל שימוש בכתוביות/טקסט על המסך/גרפיקה מסבירה במידת הצורך).

9. בקשה להצטרפות לרשימת מציעים

- א. כל תאגיד, שותפות או יחיד החפץ להצטרף לרשימה כאמור, מתבקש למלא בבקשת ההצטרפות הרצ"ב להודעה זו את כל הפרטים הנדרשים ב"בקשת הצטרפות" ויעביר את כל המסמכים הרלבנטיים לבקשה. את הבקשה על כל נספחיה, יש להעביר לכתובת הדוא"ל tzila@shazar.org.il עד ליום 5.2.2026 בשעה 14:00, במייל שכותרתו "קול קורא – מאגר ספקים הפקת וידאו – [שם המציע]". באחריות המציע לוודא קבלת המייל ליעדו. הצעות שיגיעו לאחר מועד זה לא יענו.
- ב. לאחר מכן, תיבדק הבקשה על ידי ועדת מכרזים של המזמין (להלן: "ועדת המכרזים"). המזמין יפרסם פניה ויעדכן את רשימת הספקים כאמור, מעת לעת, על פי שיקול דעתו ובכפוף לקבוע בתח"מ.
- ג. ועדת המכרזים תחליט על אישורו של כל מציע או דחיית בקשתו ותשלח הודעה בהתאם לכל פונה.
- ד. מציעים אשר בקשתם תאושר על ידי ועדת המכרזים, ייכללו ברשימה (להלן: "ספקי המסגרת"). אין בצירוף מציע לרשימה בכדי לחייב את המזמין להתקשר עם המציע.

10. פרסום וניהול הרשימה

- א. המזמין יפרסם באתר האינטרנט שלו, בכתובת: <https://www.shazar.org.il> (לשונית – מיזמים) את רשימת המציעים, באופן שיהיה נגיש לעיון הציבור.
- ב. רשימת המציעים תנוהל באופן ממוכן.
- ג. בכל רשומה יכללו בין היתר, הפרטים הבאים:
 1. שם הספק.
 2. מספר ח.פ. / ע.מ. / ת.ז.
 3. כתובת.
 4. מספר טלפון.

5. תיאור קצר על תחום ההתמחות של הספק.
6. הערות רלוונטיות.
- ד. תוקף הופעתו של ספק מסגרת ברשימה יהיה לשנה אחת ולאחריה יחודש באופן אוטומטי לתקופה של שנה אחת (וחוזר חלילה) אלא אם ועדת המכרזים תחליט שלא לחדש הופעתו של ספק מסגרת מסוים ובמקרה שכזה החלטת הועדה ונימוקיה ימסרו לספק המסגרת. ועדת המכרזים תהא רשאית לעדכן הרשימה מעת לעת, כולל הוצאת ספקים שאינם רלוונטיים עוד, בהתאם להחלטות ועדת המכרזים.

11. תנאי סף להשתתפות בפניה

רק מציע שימלא אחר כל תנאי הסף שלהלן, באופן מצטבר, רשאי להגיש את הצעתו להצטרף לרשימה:

- א. המציע הינו (לחילופין):
 1. תאגיד או שותפות רשומה כדין. במקרה שכזה המציע יצרף להצעתו תעודת התאגדות ותדפיס עדכני של תמצית הרישום המתנהלת לגביו בפנקס לפי דין. מובהר בזאת כי לא ניתן להגיש הצעה המשותפת למס' תאגידים וכי מציע אינו רשאי לייחס לעצמו במסגרת הצעתו נתונים של תאגיד אחר.
 2. יחיד. במקרה שכזה המציע יצרף העתק תעודת זהות.
 - ב. ניסיון מקצועי:
 1. ניסיון מוכח של לפחות 5 שנים בהפקת וידאו לדיגיטל ו/או לרשתות חברתיות
 2. תיק עבודות רלוונטי (קישורים/קבצים) + פירוט תפקיד המציע בכל דוגמה
 3. ניסיון מוכח בהנגשת תוכן מורכב (חינוכי/ציבורי/מחקרי/תרבותי/הסברתי) – חובה להציג דוגמאות.
 4. זמינות לעבודה בהיקפים משתנים ולוחות זמנים קצרים לפי צורך.
 - ג. אמות מידה לבחירה:
 1. איכות התוצרים והתאמה לסגנון המרכז;
 2. יכולת הנגשת תוכן מורכב והבנת קהל בדיגיטל;
 3. זמינות ועמידה בלוחות זמנים;
 4. מחיר ותנאי התקשרות.
- המרכז רשאי לקיים שיחת היכרות/לבקש הבהרות/דוגמאות נוספות בהתאם לצורך.

12. מסמכים שיש לצרף לבקשה להצטרפות לרשימת המציעים

- א. כל מציע, אשר ברשותו מסמכים תקפים כמפורט להלן, יוכל להגיש בקשה לצרפו לרשימת המציעים:
 1. מציע שהוא תאגיד ימציא תעודת רישום תאגיד בישראל; מציע שהוא עוסק מורשה ימציא תעודת עוסק מורשה.
 2. אישור תקף על ניהול פנקסי חשבוניות.
 3. אישור ניכוי מס במקור.

- ב. במסגרת בקשת ההצטרפות ידרשו המציעים להצהיר כי ברשותם האישורים והמסמכים שלעיל וככל שוועדת המכרזים של המוסד תפנה אליהם במסגרת הליך כזה או אחר, המציעים יציגו וימסרו העתק של האישורים והמסמכים שלעיל בהתאם לבקשת ועדת המכרזים.
- ג. המציע ימלא את בקשת ההצטרפות המצ"ב **בנספח 1** לקול קורא זה, בציון התחומים להגשה (א/ב/שניהם).
- ד. למציע שהוא חברה, שותפות, משרד וכיוצ"ב – המציע יצרף פרופיל של המשרד, קורות חיים של איש הקשר מטעם המציע ופרטי התקשרות עם המציע.
- למציע שהוא יחיד – המציע יצרף קורות חיים של המציע אשר יהיה איש הקשר ופרטי התקשרות עם המציע.
- ה. תיק עבודות הכולל ציון תפקיד, פורמט, מטרת הסרטון וקהל יעד הצעת תמחור
- ו.
 1. מחיר לסרטון קצר כולל צילום+עריכה (10-30 / 30-60 שני');
 2. מחיר ליום צילום / חצי יום צילום;
 3. מחיר לעריכה בלבד;
 4. תמחור אנימציה בסיסית;
 5. מספר סבבי תיקונים כלול ומחיר לתיקון נוסף.
- ז. פרוטוקול שאלות ההבהרה, ככל שהופץ בידי המזמין, כשהוא חתום על ידי מורשי החתימה של המציע.
- ח. מסמכי קול קורא זה חתומים בכל עמוד ע"י מורשה חתימה מטעם המציע בצירוף חותמת.
- ט. המזמין רשאי, אך לא חייב, לבקש בכל עת פרטים, אישורים, המלצות ומסמכים אחרים מן המציע במסגרת בדיקת הצעתו, לרבות השלמת פרטים וקבלת הבהרות וכן לברר פרטים בנוגע למציע ולטיב השירותים שניתנו על ידי המציע אצל צדדים שלישיים, לרבות הממליצים.

13. הוראות כלליות

- א. כל פניה מטעם המזמין לקבלת הצעות במכרז סגור ו/או בהליך של פנייה תחרותית ו/או בהליך של בדיקת כמה הצעות הבאות בחשבון תהיה בהתאם להוראות הדין ולנוהלי המזמין. אין בהודעה זו כדי לגרוע מסמכויות המזמין עפ"י כל דין ובפרט עפ"י התח"מ.
- ב. אין בצירוף המציע לרשימה בכדי לחייב את המוסד להתקשר עם המציע לרכישת טובין ו/או שירותים כלשהם. אין בבחירת ספקי המסגרת ע"י המזמין כדי ליצור בלעדיות במתן השירותים שבנדון לספקים הכלולים ברשימה.
- ג. אדם או גורם המגיש בקשתו להצטרף לרשימת המציעים נותן הסכמתו לכך שציון שמו על גבי הרשימה הרלוונטית יהיה נגיש לעיון הציבור באתר האינטרנט של המזמין.
- ד. בבירורים בכל הקשור להודעה זו, יש לפנות בכתב בלבד אל צילה ביטרמן – בכתובת דוא"ל: tzila@shazar.org.il וזאת עד ליום 24.1.2026, בשעה 14:00.
- ה. מובא לידיעת המתעניינים בקול קורא שחתימת המזמין על ההסכם ומימוש ההתקשרות בפועל עם הספק/ים תהיה בכפוף לאישור תקציבי. מובהר כי המימון לתשלום המזמין ולמימוש ההתקשרות מותנה בקבלת תקציבים ממשלתיים, ובמידה שאלו יתעכבו או לא

יתקבלו יהיה רשאי המזמין להשהות או לבטל את ההתקשרות, והספק הזוכה לא יהיה רשאי להעלות כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד המזמין.

14. המזמין שומר לעצמו את הזכות לבטל קול קורא זה בכל עת מכל סיבה שהיא ועפ"י שיקול דעתו. ועדת המכרזים של המזמין תפעל בהתאם לסמכויותיה המוקנות לה עפ"י כל דין.

בברכה,

מרכז זלמן שזר לחקר תולדות העם היהודי

נספח 1 - טופס בקשת הצטרפות לרשימת מציעים

במענה לפנייתכם להצטרף לרשימת ספקים למתן שירותי הפקת סרטוני רשת, לפרסום ברשתות החברתיות ובפלטפורמות הדיגיטליות של המזמין, מרכז זלמן שזר לחקר תולדות העם היהודי, להלן פרטנו:

1. שם המציע: _____ מס' ח.פ. / ע.מ.: _____
2. כתובתו הרשומה של המציע: _____
3. איש הקשר מטעם המציע: _____, טל': _____, פקס: _____, כתובת מייל: _____.
4. תיאור תחום העיסוק: _____.
5. המציע מעוניין להצטרף לקטגוריה/יות הבאה/הבאות (אנא סמנו בהתאם):
 - 5.1. סרטונים קצרים לרשתות חברתיות (Reels / TikTok / Shorts);
 - 5.2. ו- הפקות וידאו כלליות (תדמית, דוקו קצר, ראיונות, סרטוני הסברה, סיכום אירועים, סיכומי פעילות, סרטים ארוכים יותר לפי צורך).
6. האם הינך בעל עניין ו/או בעל קרבה משפחתית למי מעובדי/ בעלי העניין במרכז זלמן שזר לחקר תולדות העם היהודי תאגיד מכח חוק מרכז זלמן שזר לחקר תולדות העם היהודי, התשע"א-2010? כן / לא (נא לסמן, כמו כן, במידה וכן - יש לפרט את מידת הקרבה הקיימת) _____
7. הריני מצהיר כי ברשות המציע כל המסמכים המפורטים להלן, תקפים נכון למועד הגשת בקשתנו, ובהתאם לדרישות המוסד נמצא מסמכים אלו:
 - 7.1. תאגיד או עוסק מורשה: תעודת רישום תאגיד בישראל או תעודת עוסק מורשה, לפי העניין.
 - 7.2. אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות.
 - 7.3. אישור ניכוי מס במקור.
8. הריני לאשר שציון שמי על גבי הרשימה הרלוונטית יהיה נגיש לעיון הציבור באתר האינטרנט של המוסד.

הצהרה:

(ליחיד) אני המציע הח"מ, _____, נושא ת.ז. _____, מצהיר ומאשר בזאת כי כל הפרטים לעיל הנם מלאים ונכונים ואני מתחייב לעדכנכם בגין כל שינוי שיחול בהם. - או -
(לתאגיד) אני הח"מ, _____, נושא ת.ז. _____, מורשה החתימה מטעם המציע, מצהיר ומאשר בזאת כי כל הפרטים לעיל הנם מלאים ונכונים ואני מתחייב לעדכנכם בגין כל שינוי שיחול בהם.

על החתום:

מורשה החתימה בשם המציע: _____ תפקיד: _____
חתימה וחותמת: _____ תאריך: _____